



DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO ACUÍCOLA

Lic. Y C.P. JUAN MANUEL CASTRO MEZA
Coordinador Administrativo, Financiero e Informático
de la SEPADA.

La Paz Baja California Sur a 20 de Marzo del 2018.

COMISIONADO:	C. Enrique Javier Duarte Guluarte
LUGAR:	Puerto Adolfo López Mateos, Mpio de Comondù, BCS
FECHA:	15 al 16 de marzo del 2018
OBJETIVO:	Asistir a reunión con productores ostrícolas y atender tema de comercialización del producto; así mismo, se realizarán visitas a los campos acuícolas.

DESCRIPCIÓN:

De acuerdo a las instrucciones realizadas por el Sr. Gobernador, en el tema de buscar mercado al ostión de los pequeños productores de ostión de estado de BCS, se realizó reunión de trabajo con productores acuícolas para analizar este mismo tema, quienes asistieron de las comunidades de puerto A. López Mateos, Santo Domingo, La Poza y Ma. Auxiliadora.

Acompañado del Ing. Fernando García, Subsecretario de Pesca y Acuicultura de La SEPADA, quienes dimos a conocer los resultados de los encuentros con compradores de ostión que se visitaron en la AGROBAJA 2018 en la Cd. De Mexicali, BC, en la Cd. de Cabo San Lucas y un grupo comercial extranjero (China). En términos generales, se resumió que existe un mercado potencial para la venta de ostión, tanto localmente como para exportarlo a otros países; sin embargo, que es necesario organizarse para poder cumplir con los requerimientos que exige el mercado.

Una vez debatido el tema, se concluyó formalizar un módulo de comercialización formado por gente propuesta por los mismos productores, que sirva como gestor y canal de comercialización para movilizar el ostión de un gran número de productores; esto, con el fin de unificar criterios y contar con una buena organización y por supuesto, contar con volúmenes de producción que exigen los grandes mercados actualmente.



Por último se acordó que en breve, se exploraría el mercado de Los Cabos primeramente a baja escala, con el fin de abrir la ventana de oportunidades en el mercado interno. Asimismo, se realizarían reuniones paralelamente convocando al gobierno del estado para la formalización y buscar la estrategia de cómo poner en marcha del módulo de comercialización.



ATENTAMENTE

ING. ENRIQUE JAVIER DUARTE GULUARTE
DIRECTOR DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO ACUÍCOLA